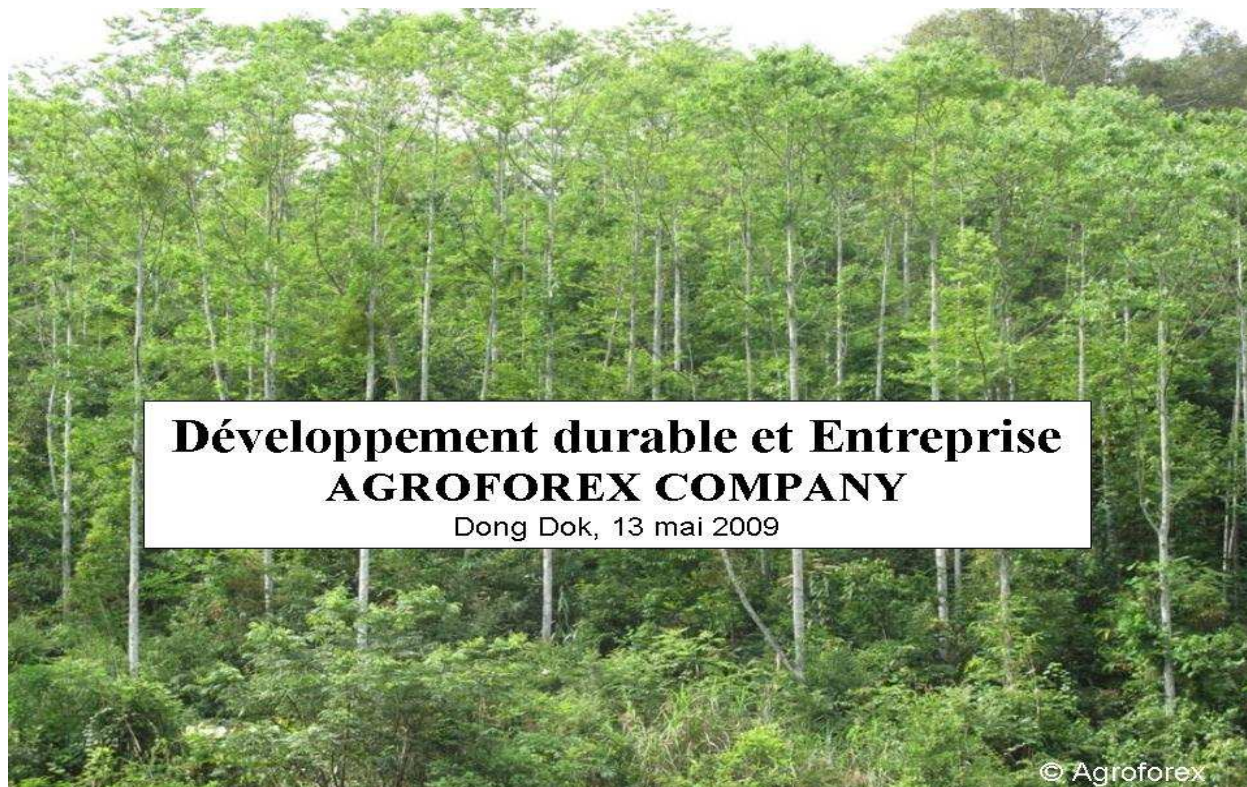


CYCLE DE CONFERENCE 2008-09 DE LA CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE FRANCAISE AU LAOS



Compte rendu de la conférence du 13 mai 2009

**Intervenants et auditoire**

C'est sur ce thème que Francis CHAGNAUD et sa collaboratrice Sandrine MONTEILLIER sont venus témoigner de la vision d'AGROFOREX COMPANY.

Destinée aux étudiants francophones des différentes facultés, cette conférence a réuni une centaine d'entre eux, issus des écoles ou facultés suivantes :

Faculté des Sciences de l'éducation	45
Faculté de lettres	16
Faculté de pédagogie	15
Faculté de droit et sciences politiques	10
Ecole technique de Pakpasak (comptabilité, secrétariat)	18
Département de français	2
Faculté d'économie, business et management	1
TOTAL	107

Les élèves de l'Ecole technique Pakpasak, les plus jeunes, ont paradoxalement semblé les plus réceptifs. Cela est sans doute à rattacher à leur enrôlement dans le cycle de formation professionnel de la CCIFL et à leur relative aisance dans la compréhension du français, tous ayant effectué leur scolarité dans les classes bilingues Lao Français.

La Faculté d'Agriculture de Nabong et la Faculté d'Ingénierie n'ont pas été en mesure d'envoyer des étudiants malgré la pertinence pour ces deux facultés et du sujet et du secteur d'activité de l'entreprise porteuse de la conférence.



## **Développement durable et Entreprise**

### **1. Le Développement durable**

#### **a. Histoire du concept**

Au cours du XX<sup>e</sup> siècle, le développement est passé d'une approche essentiellement économique (basée notamment sur le PIB) à une approche intégrant les trois aspects économie, social et écologie. Cette grande évolution s'est concrétisée lors des différents Sommets de la Terre de 1972, 1992 et 2002. En se penchant sur l'état de santé de la planète, les dirigeants mondiaux ont progressivement admis la nécessité d'intégrer - et non plus de confronter - environnement et développement.

#### **b. Constat**

Comment concilier progrès économique et social sans mettre en péril l'équilibre naturel actuel de la planète ? Comment répartir les richesses entre les pays riches et ceux moins développés ? Et surtout, comment faire en sorte de léguer une terre en bonne santé à nos enfants ?

Telles ont été les questions au cœur de la définition de développement durable

#### **c. Définition**

Publiée en 1987 par le rapport Brundtland, la définition du développement durable est la suivante : « mode de développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs ».



On dit qu'un projet s'inscrit dans le développement durable lorsqu'il exerce un impact à l'intersection des 3 sphères. On parle ainsi des 3 piliers du développement durable : économie, social et écologie.

Le concept est à décliner à toutes les échelles d'action, du niveau international, en passant par les politiques nationales ou celle de l'entreprise, jusqu'à l'individu.

Nous sommes tous des acteurs du développement durable.

## 2. Quelques notions illustrées

Afin d'ancrer la présentation dans le quotidien des étudiants Lao et avant de décrire l'activité d'AGROFOREX COMPANYY, certaines notions concrètes ont été définies et illustrées : entreprise privée, ressource naturelle, ressource renouvelable/non renouvelable, déchets, exploitation durable.

## 3. Lien entre Développement durable et Entreprise

Compte-tenu de leur marge d'action, de leur rôle majeur dans le développement économique, des conditions de travail qu'elles proposent à leurs salariés et de leur impact sur l'environnement, les entreprises sont des acteurs incontournables du développement durable.

Le Sommet de la Terre de 2002 a décliné le concept de développement durable au niveau des entreprises en introduisant la notion de Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE), insistant sur une responsabilité vis-à-vis de ses parties prenantes (clients, salariés, fournisseurs, concurrents, administrations), mais également vis-à-vis de l'environnement.

Comment AGROFOREX COMPANYY inscrit-elle son activité dans le champ du développement durable ? Comment assume-t-elle sa responsabilité sociétale ? En revenant sur les choix qui ont été faits depuis sa création en 1992, le témoignage de l'entreprise a illustré les réponses à ces deux questions.

## 4. Vision d'Agroforex Company

L'activité de l'entreprise est rappelée : valorisation de produits naturels par l'exportation, issus d'une gestion durable des écosystèmes forestiers de montagne pour la grande majorité.

### a. Impact en termes de développement durable

#### Impact économique

- valorisation économique de produits dont le marché existe peu ou pas au Laos aujourd'hui ;
- dynamique active de création de richesse ;
- maintien d'un tissu économique dans les territoires montagnards reculés ;
- création d'une centaine d'emplois directs ;
- création de nombreux emplois indirects (transport, stockage, expédition et services liés) ;
- dégagement d'un revenu monétaire complémentaire à l'économie de subsistance de plus de 2000 familles rurales ;

- un positionnement dans l'économie formelle avec à la clef un alignement sur les différentes facettes de la fiscalité des administrations laos.

### **Impact environnemental**

- valorisation des produits de peuplements forestiers natifs du Laos (mode d'exploitation non destructeur pour les peuplements, la valorisation entraîne une protection) ;
- allongement de la durée de jachère dans le cycle d'abattis-brûlis (effet « puits de carbone », lutte contre l'érosion et l'appauvrissement des sols) ;
- cultures et plantations sans intrants chimiques ;
- une production biologique certifiée internationalement.

### **Impact social**

- participation à l'objectif national de lutte contre la pauvreté ;
- contribution à la contention de l'exode rural dans les régions reculées ;
- intégration du savoir-faire et les connaissances empiriques des communautés forestières sur l'écosystème forestier ;
- renommée internationale des produits et de la biodiversité du Laos ;
- contribution à l'effort de scolarisation dans les zones de plantations, rurales (financement de 2 collèges, y compris la formation des maîtres) et d'amélioration du quotidien des communautés montagnardes (dessertes rurales, captage de source, banque de riz, manuels scolaires, ...) ;
- exemple au titre du rôle du secteur privé dans le développement.

### **b. Quels ont été les choix faits par l'entreprise pour assumer sa responsabilité sociétale?**

- gestion durable de la ressource forestière ;
- mode d'exploitation raisonné (agroforesterie, effet redistributeur de la richesse créée pour les communautés villageoises) ;
- sécurisation de l'accès au marché (veille et adaptation aux évolutions réglementaires) ;
- travail en direct avec les communautés villageoises ;
- inscription de l'activité dans le temps ;
- travaux analytiques sur les produits afin d'en maîtriser la connaissance ;
- participation aux infrastructures scolaires dans les zones reculées, mise en place d'un programme de formation professionnelle axée sur l'une des filières.

### **Conclusion**

Depuis près de quarante ans le développement durable est évoqué, souvent par référence à une seule dimension, l'environnement. Son urgence n'a jamais autant résonné qu'aujourd'hui.

En prenant au quotidien des décisions susceptibles d'avoir un impact économique, social et environnemental, les entreprises privées jouent un rôle crucial dans le développement durable. Le témoignage d'AGROFOREX COMPANY a illustré les moyens pour une entreprise d'assumer sa responsabilité sociétale.

Plus qu'un concept théorique, le développement durable est surtout une manière d'aborder les choses au quotidien, la prise de conscience que chacune de nos décisions a un impact sur ce qui nous entoure. Nous sommes tous des acteurs du développement durable, à nous de jouer !

## Annexe : Objectifs et modalités d'organisation de ce cycle de conférences

### **Rappel des objectifs de ce cycle de conférences**

- instaurer un contact régulier entre le monde de l'entreprise et les étudiants;
- développer une relation entreprise et corps enseignant ;
- promouvoir la francophonie ce qui conduit souvent à une double compétence par rapport aux filières anglophones (les étudiants francophones ayant en général une bonne base en anglais);
- partager une expérience professionnelle, transmettre une partie des savoirs de l'entreprise

### **Présentation à deux voix**

Une conférence i) sur un thème technique et ii) en français requiert un effort de concentration important de la part des étudiants. Leur attention est rapidement perdue. C'est la raison pour laquelle la présence de deux intervenants est conseillée, le changement d'orateur constituant une occasion régulière de « raccrocher l'auditoire ».

Par ailleurs, la maîtrise de la langue Lao est un atout indéniable pour illustrer les propos et garantir une meilleure compréhension de la présentation.

### **Feuille de présence**

Destinée avant tout à mieux connaître l'auditoire et à adapter son intervention, une feuille de présence est indispensable. Un modèle est proposé ci-joint.

### **Liste de vocabulaire et mots-clés**

Une liste reprenant les mots-clés de la présentation, ainsi que certains points de vocabulaire ou définitions est à fournir au corps enseignant, pour diffusion aux étudiants avant la conférence.

### **Communication avant et après la conférence**

L'annonce de la conférence doit être préalable et ciblée, pour toucher les différents « public étudiant » tenant compte du sujet de la conférence.

Le support de la présentation peut être mis à disposition du corps enseignant de l'Université, en vue d'une diffusion aux étudiants mais sous couvert de la CCIFL

Enfin un compte-rendu de 2-3 pages, est à mettre mis en ligne sur le site de la CCIFL.

